



## Mediathek

Die weltweit wohl größte neurowissenschaftliche Datenbank

### Mediathek

---



#### Selbsteilung als Teil von Medizin und Gesundheitsvorsorge

Was haben Selbstregulation, Placebo und mentales Training miteinander und mit aktueller Hirnforschung – sowie mit Gesundheit und Mind-Body-Medizin zu tun?



#### Der Kaufknopf im Gehirn

Seit einigen Jahren hat sich ein neuer Ansatz, das sogenannte Neuromarketing, etabliert. Dabei wird versucht, die verhaltensbasierten Fragebögen und Interviews durch Messungen der Hirnprozesse von Kunden zu ersetzen.



#### Das soziale Gehirn (Teil 1 und 2)

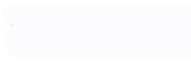
Unser Gehirn ist auf Kooperation, Vertrauen und gegenseitige Hilfestellungen zugeschnitten. Diese neuropsychologischen Eigenschaften werden im Berufsleben viel zu selten bewusst genutzt – obwohl sie ein großes Potenzial bergen.





## Trägheitsmechanismen

Verhaltensweisen zu verändern fällt sehr schwer. Die Ursache dafür sind neuropsychologische Automatismen, die einerseits den Status quo erhalten und andererseits Veränderungen verhindern.



## Selbstwahrnehmung

Der Mensch nimmt sich immer anders wahr, als er von anderen wahrgenommen wird. Die Diskrepanz ist neuropsychologisch unvermeidlich, aber überbrückbar.



## Circadiane Rhythmik

Der Leistungsrhythmus des Gehirns. In unserem Gehirn liegt die Steuerzentrale für die circadiane Rhythmik des gesamten Organismus. Wird das System gestört, entstehen fatale Konsequenzen.



## Wirklichkeiten (Teil 1 und 2)

Die Hauptursache für Konflikte, Missverständnisse und Fehlinterpretationen liegt in unterschiedlichen Wahrnehmungen, Wirklichkeiten und Wahrheiten.



## Kommunikation - chaotisch oder kompetent

Die Neurobiologie erklärt nicht nur, warum dieser soziale Prozess in der Praxis scheitert, sondern sie beschreibt auch, wie erfolgreiche Kommunikation gelingen kann.





## Erfolgreiche Führungsstrategien

Wie wirken und was bewirken erfolgreiche Führungsstrategien? Die Hirnforschung liefert nicht nur Erklärungen, sondern auch wirkungsvolle Ratschläge.



## Neuromarketing

Neue Ergebnisse der Hirnforschung liefern Erklärungen dafür, wie und warum ein erfolgreiches Marketingkonzept funktionieren und wie eine Kundenbindung gelingen kann.



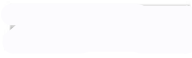
## Innere Stärke und Gelassenheit durch Achtsamkeit

Wie uns neurowissenschaftliche Daten und Fakten helfen, durch Achtsamkeit unsere Lebensqualität in vielen Bereichen zu verbessern.



## Die Kunst des Lehrens - Neurobiologische Didaktik

Praktische Ansatzpunkte für die optimale Vorbereitung und Durchführung wirkungsvoller Präsentationen, Vorträge, Schulungen und Seminare aus Sicht der Gehirnforschung.



## Die Zukunft des Lernens

Aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse über menschliche Lernprozesse





## Die Kraft der Visionen

Wie Visionen unser Gehirn und unser Leben verändern



## Das Gehirn braucht Vorbilder

Warum Eltern, Lehrer und Vorgesetzte so eine enorme Bedeutung für die Entwicklung des menschlichen Gehirns haben.



## Tatort Gehirn

Auf den Spuren des Verbrechens – wie weit bin ich verantwortlich für mein Handeln?



## Verhalten beginnt im Gehirn

Warum wir uns verhalten, wie wir uns verhalten.



## Wie entsteht unser Bewusstsein?

Wie unser Bewusstsein entsteht und welche Auswirkungen es auf unser Handeln hat.



## Essen Sie sich schlau

Welchen Einfluss hat unsere Ernährung auf unsere geistige Leistungsfähigkeit?



## Nehmen und Geben - wie stark ist unser Egoismus?

Warum wir gerne gut sein wollen und was uns davon abhält.



## Die subjektive Wahrnehmung macht uns einzigartig

Die Anatomie unseres Gehirns bestimmt, wie wir uns selbst und unsere Umwelt sehen.



## Zufriedenheit und Glück sind keine Frage des Geldes

Wie das Gefühl von Zufriedenheit und Glück entsteht und was hierfür wirklich von Bedeutung ist.



## Wut und Ärger

Wo sitzt der Schalter für Wut oder Ärger und wer oder was legt den Schalter um?



## Wie funktioniert Erinnerung?

Wie wir unser Erinnerungsvermögen erhöhen und weniger vergessen



## Warum ich spüre, was du fühlst

Was uns unsere Sinne über den emotionalen Zustand anderer Menschen verraten



## Die Fähigkeit zur sozialen Selbstkontrolle

Ein zivilisiertes Miteinander ist nur möglich, weil unser Gehirn Impulse im Zaum halten kann



## Warum Menschen lügen und betrügen

Die Bereitschaft zu lügen oder zu betrügen ist keine Kosten-Nutzen-Abwägung



## Gefühle entscheiden über unsere Wahrnehmung (Teil 1 und 2)

Wie wir die Welt erleben, hängt maßgeblich davon ab, wie wir uns fühlen.





## Unser Gehirn denkt in Bildern

Eine bildhafte Sprache wirkt wie ein Turbo in unserem Gehirn



## Neurofeedback - mein Gehirn macht, was ich will

Wir können lernen, die Prozesse in unserem Gehirn aktiv zu beeinflussen.



## Die Macht der Gewohnheit

Ist unser Verhalten von unseren Zielen oder von unseren Gewohnheiten abhängig?



## Charisma - wie gute Führungskräfte Eindruck machen

Wie die Ausstrahlung auf Menschen wirkt, wie sie motiviert und fasziniert.



## Spitzenleistung entsteht im Gehirn

Neurowissenschaftliche Erkenntnisse zur Optimierung unserer Leistungsfähigkeit



## Teamarbeit und Kommunikation

Was wir von der Gehirnforschung lernen können, um die Kommunikation in Teams erfolgreicher zu gestalten.



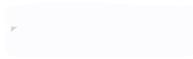
## Die Macht der Gedanken

Die Plastizität des Gehirns und die Fähigkeit, neuronale Strukturen durch Gedanken zu verändern.



## Kreativität und innovative Ideen

Wie wir die Erkenntnisse der Gehirnforschung für mehr Kreativität und innovative Ideen nutzen können.



## Glück kommt nicht von alleine

Neurowissenschaftliche Erkenntnisse der Glücksforschung und wie wir unser Gehirn steuern können.



## Führung und Motivation

Wie uns die Gehirnforschung dabei helfen kann, Mitarbeiter zu führen und zu motivieren.







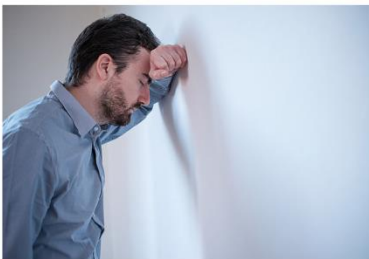
## Kaufentscheidungen (Teil 1 und 2)

Erkenntnisse der Gehirnforschung über die Steuerung unseres Konsumverhaltens.



## Wie unser Gehirn lernt

Wenn wir lernen, wie wir lernen, können wir Lernen lernen.



## Burnout und Depression

Wie der Traumjob zum Alptraum werden kann.



## Die Kunst der Verhaltensänderung

Warum es so schwer ist, sich und andere zu verändern.



## Ziele erreichen

Was Siegertypen von Verlierertypen unterscheidet.



## Emotionen verstehen

Wie Emotionen entstehen, wie wir sie wahrnehmen und wie wir sie interpretieren.

